

**Общество с ограниченной ответственностью
«Бизнес Фокс»**

Принята на педагогическом совете
Протокол №2 от 19.11.2021 г.

Утверждаю

Генеральный директор

ООО «Бизнес Фокс»

М.А.Шилкина

Приказ № 2 от 19.11.2021 г.



**Дополнительная профессиональная программа –
программа повышения квалификации
«Реализация учебно-методического комплекса
«БизнесФокс» (BUSINESSFOX)»**

Московская область
2022

Пояснительная записка

Данный курс направлен на совершенствование профессиональных компетенций обучающихся педагогов в области организации образовательного процесса по реализации дополнительной общеобразовательной программы - дополнительной общеразвивающей программы «БизнесФокс» (BUSINESSFOX). Состоит из 3 модулей:

1 модуль: Первый шаг («Firststep»)

2 модуль: «От первой идеи к первому проекту» («FirstIdea» - «FirstProject»)

3 модуль: «Мой бизнес» («MyBusiness»).

Дополнительная общеобразовательная программа- дополнительная общеразвивающая программа «БизнесФокс» («BusinessFox») разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа от 09.11.2018 №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования обучающихся». Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «BusinessFox» («БизнесФокс») (далее– Программа) дает возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей.

Программа «BusinessFox» («БизнесФокс») направлена на профессиональную ориентацию обучающихся. Программа ориентирована на развитие предпринимательского сознания, креативного мышления, умения работать в команде, управление проектами. Это программа с погружением в бизнес-среду для отработки полученных знаний на практике и знакомства с лучшими брендами и бизнес-моделями России и мира.

Актуальность данной Программы обусловлена:

- ✓ недостаточным количеством образовательных организаций на территории РФ, обучающих финансовой грамотности и основам бизнеса;
- ✓ отсутствием достаточно четкого представления у школьников об их будущей профессии;
- ✓ противоречием между традиционными методами обучения и новыми прогрессивными технологиями.

Реализация данной Программы направлена на создание условий для всестороннего развития личности ребенка, для формирования социального и профессионального самоопределения, для формирования и развития предпринимательского мышления и финансовой грамотности, а также является профилактикой асоциального поведения.

Для успешной реализации Программы предлагается данный курс повышения квалификации.

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций педагогов по программе «Реализация учебно-методического комплекса «БизнесФокс» (BUSINESSFOX)».

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции Бакалавриат
1.	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК-3
2.	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7
3.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения

Знать-уметь	Код компетенции
Знать: - особенности содержания и методику проведения раздела(блока) программы «БизнесФокс» («BusinessFox»): «Business Story», «Fox story» (смысловое чтение) «Family Interview» (интервью), «Finance Club» (финансовая грамотность), «Logic Club» (логические задания), «Presentation Guide» (самопрезентация), «Creative Club», «Creative Progect» (креативные задания), «Business Vocabulary» (бизнес-термины), «FOX-биржа» (профессии), «Soft Skills», «Fox Happiness Club» (гибкие навыки, эмоциональный интеллект), «Teamwork», «Communication Club» (групповая работа, коммуникация), «Relax» (рисование), «Career Guidance» (задание в рабочей тетради), «Let's talk» (рефлексия). Уметь:	ОПК-3 ОПК-7 ОПК-8

- использовать задания из блоков «Business Story», «Fox story» (смысловое чтение) «Family Interview» (интервью), «Finance Club» (финансовая грамотность), «Logic Club» (логические задания), «Presentation Guide» (самопрезентация), «Creative Club», «Creative Project» (креативные задания), «Business Vocabulary» (бизнес-термины), «FOX-биржа» (профессии), «Soft Skills», «Fox Happiness Club» (гибкие навыки, эмоциональный интеллект), «Teamwork», «Communication Club» (групповая работа, коммуникация), «Relax» (рисование), «Career Guidance» (задание в рабочей тетради), «Let's talk» (рефлексия) и включать их в сценарии уроков в зависимости от организации, контингента и количества детей, с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка, а также других условий.

Знать:

- алгоритм создания и проигрывания нескольких вариантов игр с использованием методических пособий программы.

Уметь:

- создавать и проигрывать несколько вариантов игр с использованием методических пособий программы.

Знать:

- основные понятия и термины в области финансовой грамотности, бизнеса и предпринимательства: бизнес-идея, бизнес-цель по системе SMART, бизнес-план, продажа и маркетинг, реклама и пр.;

- технологию построения уроков по финансовой грамотности.

Уметь:

- создавать сценарий урока по финансовой грамотности с учетом возрастных особенностей детей.

Знать:

- технологию проведения профориентационной работы с учащимися разных возрастов.

Уметь:

- создавать сценарий урока по профориентации с учетом возрастных особенностей детей;

Знать:

- понятие коммуникации и особенности коммуникативных игр, направленных на командообразование и развитие таких навыков, как: умение работать в команде, распределение ролей и делегирование полномочий, оценивание сильных сторон друг друга, аргументированное высказывание своего мнения, искусство самопрезентации, основы тайм-менеджмента, выражение эмоций и рефлексии, работа с информацией разного вида.

- алгоритм создания сценария урока, посвященного формированию и развитию умений работать в команде.

Уметь:

- создавать сценарий урока, посвященный формированию и развитию умения работать в команде.

Знать:

- технологию и особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс» («BusinessFox»):

<p>разработка бизнес идеи, управление бизнес-процессами, целевая аудитория и маркетинг, построение финансовых моделей;</p> <p>- алгоритм создания сценария учебного занятия по созданию бизнес-проекта;</p> <p>Уметь:</p> <p>- разрабатывать сценарий учебного занятия по созданию бизнес-проекта в рамках программы «БизнесФокс» («BusinessFox»).</p>	
---	--

1.3. Категория обучающихся:

Уровень образования обучающихся: ВО (и/или получающие ВО), направление подготовки «Педагогическое образование», область профессиональной деятельности – обучение финансовой грамотности на уровне дошкольного, начального, основного и среднего общего образования.

1.4. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий: в соответствии с установленным расписанием занятий. Не менее одного раза в неделю по 45 минут.

1.6. Трудоемкость программы: 108 ч. (по 36 часов на каждый модуль).

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№	Наименование разделов, дисциплин	Общая трудоемкость, ч	Всего ауд., ч	Аудиторные занятия, ч		СРС ¹ , в т.ч. КСР ² , ч	Форма контроля
				Лекции, вебинары	Практические и семинарские занятия		
1.	Модуль 1. Первый шаг.	36	34	18	16	2	
1.1.	Введение в содержание дополнительной общеобразовательной программы «БизнесФокс», Краткое содержание блоков.	1	1	1	0	0	
1.2.	Изучение методических пособий (набор карточек Fox-биржа (профессии), Business Vocabulary (Бизнес-термины), «Ситуация», «Family», плакаты, Fox-money, сборник сказок)	1	1	1	0	0	
1.3.	Содержание и особенности блока «Family Interview» (Интервью) первого и второго года обучения	1	1	1	0	0	

¹ СРС – Самостоятельная работа слушателя

²КСР –Контрольно-самостоятельная работа слушателя

1.4.	Разбор структуры и содержания блока «Creative Project» (Фотовыставка) первого и второго года обучения	3	2	1	1	1	Проект №1 Создание нескольких вариантов игр с использованием методических пособий программы и их практическое применение.
1.5.	Содержание и отличительные особенности блока «CommunicationClub» (дидактические игры) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.6.	Наполнение и отличия блока «Logic Club» (Логические задания), первого и второго года обучения	1	1	1	0	0	
1.7.	Концепция и свойства блока «FOX-биржа» (Профессии) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.8.	Принцип и характеристики блока «Business Vocabulary» (Бизнес-термины) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.9.	Свойства и содержание блока «Presentation Guide» (Самопрезентация) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.10.	Сюжетная линия и смысловая нагрузка блока «Teamwork» (Командная работа) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	

1.11.	Предмет и содержание блока «Relax» (рисование) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.12.	Отличительные особенности блока «Career Guidance» первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.13.	Структура и главные принципы блока «Creative Club» (Креативные задания) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.14.	Отличительная особенность блока «Soft Skills» (сюжетно-ролевая игра) первого и второго года обучения	3	2	1	1	1	Проект №2 Реализация тренинга «Два сундука» с использованием методических пособий
1.15.	Содержание и различие блока «Let's talk» (Давай поговорим) первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.16.	Изучение методических пособий (набор карточек Fox-биржа (Профессии), Business Vocabulary (Бизнес-термины), «Animal Family», «Банки мира», плакаты, сборник сказок)	2	2	1	1	0	Проект №3 Реализация игровой ситуации «Внимание, перед тобой взрослый!» с использованием методических пособий
1.17.	Содержание блоков «Мои достижения», «Мои заметки», «МамаPapa's Club» первого и второго года обучения	2	2	1	1	0	
1.18.	Контроль и формирование	2	2	1	1	0	

	результатов обучающихся.						
1.19.	Итоговое тестирование	2	2	0	2	0	Тест 1
2	Модуль 2. От первой идеи к первому проекту	36	32	19	13	4	
2.1	Введение в содержание программы «БизнесФокс» для учащихся начальной и средней школы. Краткое содержание каждого блока.	4	4	4	0	0	
2.2	Сюжетная линия и смысловая нагрузка обучающей истории (сказки) (Business Story). Особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс».	8	6	4	2	2	Тест 2
2.3.	Современное осмысление проблем профорientации обучающихся. Содержание и особенности блоков программы, посвященных знакомству с профессиями (FOX – Биржа, Organization Plan).	2	2	1	1	0	Сценарий урока 1, по профорientации
2.4.	Содержание и особенности блоков, посвященных финансовой грамотности. Работа с финансовой моделью (Finance Club, Finance Plan)	4	4	2	2	0	Сценарий урока 2, по финансовой грамотности

2.5.	Содержание и особенности блоков, посвященных развитию «гибких навыков» и эмоционального интеллекта (Soft Skills; Fox Happiness Club)	2	2	1	1	0	
2.6.	Содержание и особенности блока, посвященного развитию речи и ораторского искусства (Speech Club)	2	2	1	1	0	
2.7.	Содержание и особенности блоков, посвященных развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде (Communication Club, Teamwork)	4	4	2	2	0	Сценарий урока 3, посвященный формированию и развитию умения работать в команде
2.8.	Особенности организации и смысловая нагрузка блоков «Интервью» и «Самопрезентация» (Interview, Presentationguide)	2	2	1	1	0	
2.9.	Изучение методических пособий для ментора (бизнес-термины, плакаты, чек-листы, поурочное планирование)	4	4	2	2	0	
2.10.	Знакомство с особенностями авторских игр для начальной и средней школы.	2	2	1	1	0	

2.11.	Итоговое тестирование	2	0	0	0	2	Тест 3
3	Модуль 3. Мой бизнес	36	24	8	16	12	
3.1.	Разработка бизнес-идеи	9	6	2	4	3	
3.2.	Управление бизнес-процессами	9	6	2	4	3	
3.3.	Целевая аудитория и маркетинг	7	4	2	2	3	
3.4.	Построение финансовых моделей	7	4	2	2	3	
3.5.	Проект «Презентация учебного модуля»	2	2	0	2	0	Бизнес-проект 4 «Сценарий учебного занятия по созданию бизнес-проекта»
3.6.	Итоговая аттестация	2	2	0	2	0	Зачет по совокупности выполненных тестов, проектов, сценариев уроков и публичная защита этих проектов.
	Итого:	108	90	45	45	18	

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час	Содержание
Модуль 1. Первый шаг.		
1.1. Введение в содержание дополнительной общеразвивающей программы «БизнесФокс», Краткое содержание блоков.	Лекция, 1 час	Особенности построения программы для учащихся разных возрастов (5-6, 6-7). Система начисления игровой валюты. Знакомство с блоками программы и их краткая характеристика.
1.2. Изучение методических пособий (набор карточек Фох-биржа (профессии), Business Vocabulary (Бизнес-термины), «Ситуация», «Family», плакаты, Фох-money, сборник сказок)	Лекция, 1 час	Способы использования методических пособий, методическое обоснование и целесообразность блока.
1.3. Содержание и особенности блока «Family Interview» (Интервью) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и методика проведения блока «Family Interview». Характеристика задания и причины выбора различных категорий. Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
1.4. Разбор структуры и содержания блока «Creative Project» (Фотовыставка) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и методика проведения блока «Creative Project». Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»). Алгоритм создания и проигрывания нескольких вариантов игр с использованием методических пособий.
	Практическое занятие, 1 час	Варианты использования заданий из блока «Creative Project» в зависимости от организации, контингента и количества детей, а также других условий.
	Самостоятельная работа слушателя, 1 час	Проект №1 Создание и проигрывание нескольких вариантов игр с использованием методических пособий.
1.5. Содержание и отличительные особенности блока «Communication Club» (дидактические игры) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и методика проведения блока «Communication Club». Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Разбор задач блока «Communication Club» в рамках каждого месяца, поиск отличительных особенностей.

1.6. Наполнение и отличия блока «Logic Club» (Логические задания), первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Методика проведения блока «Logic Club» с учетом количества детей и технических условий. Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
1.7. Концепция и свойства блока «FOX-биржа» (Профессии) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и методическое сопровождение блока «FOX-биржа». Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Изучение вариантов проигрывания профессий с использованием карточек.
1.8. Принцип и характеристики блока «Business Vocabulary» (Бизнес-термины) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и методическое сопровождение блока «Business Vocabulary». Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Изучение вариантов проигрывания терминов с использованием карточек.
1.9. Свойства и содержание блока «Presentation Guide» (Самопрезентация) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Структура проведения блока «Presentation Guide» с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка. Система начисления игровой валюты. Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Практика проведения блока «Presentation Guide» с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка.
1.10. Сюжетная линия и смысловая нагрузка блока «Teamwork» (Командная работа) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и методика проведения блока «Teamwork». Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Варианты использования игр блока «Teamwork» в зависимости от организации, контингента и количества детей, других условий.
1.11. Предмет и содержание блока «Relax» (рисование) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Методика проведения блока с учетом количества детей и технических условий.
	Практическое занятие, 1 час	Практика проведения блока «Relax» с учетом количества детей и технических условий.

1.12. Отличительные особенности блока «Career Guidance» первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и отличия блока «Career Guidance» на разных возрастах (5-6, 6-7). Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Проигрывание проблемных ситуаций блока «Career Guidance».
1.13. Структура и главные принципы блока «Creative Club» (Креативные задания) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Способы использования методических пособий, методическое обоснование и целесообразность блока «Creative Club».
	Практическое занятие, 1 час	Проигрывание проблемных ситуаций и задач блока «Creative Club».
1.14. Отличительная особенность блока «Soft Skills» (сюжетно-ролевая игра) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и структура итогового блока «Soft Skills». Методы и приемы, направленные на реализацию поставленных задач блока «Soft Skills». Цель и значимость проведения с учетом индивидуальных особенностей. Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Использовать методы и приемы, направленные на реализацию поставленных задач блока «Soft Skills».
	Самостоятельная работа, 1 час	Проект №2 Реализация тренинга «Два сундука» с использованием методических пособий.
1.15. Содержание и различие блока «Let's talk» (Давай поговорим) первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и последовательность проведения блока «Let's talk». Актуальность и целесообразность проведения рефлексии в конце каждого месяца. Формы и методы организации совместной и индивидуальной деятельности разных уровней сложности с использованием методических пособий «БизнесФокс» («BusinessFox»).
	Практическое занятие, 1 час	Проигрывание проблемных ситуаций блока «Let's talk».
1.16. Изучение методических пособий (набор карточек Фох-биржа (Профессии), Business Vocabulary (Бизнес-термины), «Animal Family», «Банки мира», плакаты, сборник сказок)	Лекция, 1 час	Способы использования методических пособий, методическое обоснование и целесообразность блока.
	Практическое занятие, 1 час	Проект №3 Реализация игровой ситуации «Внимание, перед тобой взрослый!» с использованием методических пособий

1.17. Содержание блоков «Мои достижения», «Мои заметки», «МамаРара's Club» первого и второго года обучения	Лекция, 1 час	Содержание и структура ведения блоков. Взаимодействие с родителями как партнерами во время изучения программы.
	Практическое занятие, 1 час	Проигрывание проблемных ситуаций. Разбор системы взаимодействия с родителями в рамках блока «МамаРара's Club» в рабочей тетради. Выстраивать систему взаимодействия с родителями в рамках блока «МамаРара's Club».
1.18. Контроль и формирование результатов обучающихся.	Лекция, 1 час	Формы и методы осуществления контроля и формирования результатов образования обучающихся, выявление и корректировка трудностей в обучении по программе с использованием методических пособий
	Практическое занятие, 1 час	Подбор игр для выявления конкретных трудностей при изучении каждого блока.
1.19. Итоговое тестирование	Практическое занятие, 2 часа	Итоговый тест по всем темам – 3 варианта, по 15 вопросов в каждом.
Модуль 2. От первой идеи к первому проекту.		
2.1. Введение в содержание программы «БизнесФокс» для учащихся начальной и средней школы. Краткое содержание блоков.	Лекция, 4 часа	Особенности построения программы для учащихся разных возрастов. Первичное тестирование как способ определения уровня знаний ребенка. Режим проведения занятий. Начисление фоксов. Знакомство с блоками программы и их краткая характеристика. Формы и методы осуществления контроля и формирования результатов образования обучающихся, выявление и корректировка трудностей в обучении по программе с использованием методических пособий.
2.2. Сюжетная линия и смысловая нагрузка обучающей истории (сказки) («Business Story»). Особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс».	Лекция, 4 часа	Разбор основных понятий и терминов в области финансовой грамотности, бизнеса и предпринимательства: бизнес-идея, бизнес-цель по системе SMART, бизнес-план, продажа и маркетинг, реклама и пр. Изучение способов проведения анализа и сегментирования рынка, используя методику «Матрица Шеррингтона». Алгоритм продвижения идеи через соц.сети. Презентация готового проекта с помощью краткого инвестиционного меморандума.
	Практическое занятие, 2 часа	Постановка целей по системе SMART. Анализ и проведение сегментирования рынка, используя методику «Матрица Шеррингтона». Продвижение идеи через соц.сети.
	Самостоятельная работа, 2 часа	Тест 2. «Особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс»

2.3. Современное осмысление проблем профориентации обучающихся. Содержание и особенности блоков программы, посвященных знакомству с профессиями («FOX –Биржа», «Organization Plan»).	Лекция, 1 час	Технология профориентационной работы с учащимися на разных возрастных этапах: от дошкольника до выпускника. Составление организационного плана. Знакомство с «Каталогом профессий», изучаемых в рамках программы.
	Практическое занятие, 1 час	Изучение вариантов проигрывания профессий с использованием карточек программы. Проект № 4. Составление сценария урока по профориентации.
2.4. Содержание и особенности блоков, посвященных финансовой грамотности. Работа с финансовой моделью («Finance Club», «Finance Plan»).	Лекция, 2 часа	Основы финансовой грамотности. Основные понятия и термины в области финансовой грамотности, бизнеса и предпринимательства. Технология уроков по финансовой грамотности. Знакомство с понятием «Финансовая модель». Алгоритм составления финансовой модели.
	Практическое занятие, 2 часа	Составление финансовой модели. Проект № 5. Сценарий урока по финансовой грамотности.
2.5. Содержание и особенности блоков, посвященных развитию «гибких навыков» и эмоционального интеллекта («Soft Skills»; «Fox Happiness Club»).	Лекция, 1 час	Гибкие и твердые навыки. Эмоциональный интеллект. Толерантность. Знакомство и разбор игр и заданий, направленных на формирование умения разрешать конфликты, введение правил эффективного общения и взаимодействия друг с другом, познание себя, тайм-менеджмент.
	Практическое занятие, 1 час	Создание и проигрывание нескольких вариантов игр с использованием методических пособий блоков «Soft Skills»; «Fox Happiness Club».
2.6. Содержание и особенности блока, посвященного развитию речи и ораторского искусства («Speech Club»).	Лекция, 1 час	Основы риторики. Речевая разминка. Правила публичных выступлений.
	Практическое занятие, 1 часа	Разбор заданий, направленных на развитие речи и ораторского искусства.
2.7. Содержание и особенности блоков, посвященных развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде («Communication Club», «Teamwork»).	Лекция, 2 часа	Коммуникация. Правила коммуникации. Командообразование. Знакомство и разбор коммуникативных игр, направленных на командообразование и развитие таких навыков, как: умение работать в команде, распределение ролей и делегирование полномочий, оценивание сильных сторон друг друга, аргументированное высказывание своего мнения, искусство самопрезентации, основы тайм-менеджмента, выражение эмоций и рефлексии, работа с информацией разного вида. Особенности итоговой сюжетно-ролевой игры. Приемы формирования и развития умений работать в команде. Алгоритм создания сценария урока,

		посвященного формированию и развитию умения работать в команде.
	Практическое занятие, 2 часа	Проект № 6. Сценарий урока, посвященный формированию и развитию умения работать в команде.
2.8. Особенности организации и смысловая нагрузка блоков «Интервью» и «Самопрезентация» («Interview», «Presentation guide»).	Лекция, 1 час	Самопрезентация. Навыки публичных выступлений. Особенности работы с родителями в рамках программы через домашнее задание «Интервью».
	Практическое занятие, 1 час	Проигрывание нескольких вариантов занятий из блоков «Interview», «Presentation guide».
2.9. Изучение методических пособий для ментора (бизнес-термины, плакаты, чек-листы, поурочное планирование).	Лекция, 2 часа	Методические рекомендации будущим менторам по реализации программы.
	Практическое занятие, 2 часа	Изучение вариантов проигрывания терминов с использованием карточек. Составление чек-листов и краткого инвестиционного меморандума.
2.10. Знакомство с особенностями авторских игр для начальной и средней школы.	Лекция, 1 час	Особенности авторских игр и методические рекомендации по их проведению в рамках программы.
	Практическое занятие, 1 час	Проигрывание нескольких вариантов авторских игр.
2.11. Итоговое тестирование	Самостоятельная работа, 2 часа	Итоговый тест по пройденным темам.
Модуль 3. Мой бизнес.		
3.1. Технология разработки бизнес-идеи	Лекция, 2 часа	Технология и особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс» («BusinessFox»): разработка бизнес идеи. Рассмотрение ключевых методов генерации бизнес-идеи, логики формирования бизнес-идей, анализ рисков бизнеса, конкурентный анализ. Формы и методы осуществления контроля и формирования результатов образования обучающихся, выявление и корректировка трудностей в обучении по программе с использованием методических пособий. Метод SMART для определения целей проекта. Алгоритм создания сценария учебного занятия по созданию бизнес-проекта.
	Практические занятия, 4 часа	Выполнение практических упражнений, направленных на закрепление тем, изученных во время лекции. Использование системы постановки целей по системе SMART. Проведение анализа и описание рынка сбыта. Проведение сегментирования рынка, с использованием методики «Матрица Шеррингтона».

	Самостоятельная работа, 3 часа	Разработка первого раздела учебного модуля «Моя бизнес-идея». Адаптация рассмотренных на занятии моделей и методов к собственному проекту.
3.2. Технология управления бизнес-процессами.	Лекция, 2 часа	Технология и особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс» («BusinessFox»): управление бизнес-процессами. Разбор методик управления бизнес-процессами, нотаций для построения бизнес-процессов, изучение различных вариантов организационной структуры предприятия, позитивного и негативного вариантов развития бизнеса.
	Практические занятия, 4 часа	Построение схемы бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0. Постановка бизнес-цели, составление бизнес-плана Создание различных видов рекламы Составление алгоритмов продвижения идеи через соцсети - Составление производственного плана, краткого инвестиционного меморандума
	Самостоятельная работа, 3 часа	Разработка второго раздела учебного модуля «Бизнес-процессы». Адаптация рассмотренных на занятии моделей и методов к собственному проекту.
3.3. Целевая аудитория и маркетинг.	Лекция, 2 часа	Технология и особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс» («BusinessFox»): целевая аудитория и маркетинг. Определение целевой аудитории проекта, проведение сегментирования рынка, описание ЦА по методике Ф. Котлера. Маркетинговый анализ. Разработка маркетингового бюджета.
	Практические занятия, 2 часа	Создание вопросов для интервью по темам программы с использованием методических пособий «БизнесФокс». Проведение маркетингового анализа с использованием моделей SWOT-, PEST - анализа, 4P и других
	Самостоятельная работа, 3 часа	Разработка третьего раздела учебного модуля «Целевая аудитория и маркетинг». Адаптация рассмотренных на занятии моделей и методов к собственному проекту.
3.4. Технология построения финансовых моделей.	Лекция, 2 часа	Технология и особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс» («BusinessFox»): построение финансовых моделей. Технология построения финансовых моделей. Обсуждение финансовой модели проекта. Точки безубыточности, модель калькуляции расходов, план инвестиций, затрачиваемые ресурсы, бюджет доходов и расходов.

		Алгоритм создания сценария учебного занятия по созданию бизнес-проекта
	Практические занятия, 2 часа	Создание финансовой модели, модели калькуляции расходов, планы инвестиций с использованием методических пособий «БизнесФокс» Построение финансовой модели проекта в Microsoft Excel.
	Самостоятельная работа, 3 часа	Разработка четвертого раздела учебного модуля «Финансовая модель». Построение финансовой модели проекта. Создание сценария учебного занятия по созданию бизнес-проекта.
3.5. Защита проектов «Презентация учебного модуля».	Практическое занятие, 2 часа	Создание сценария учебного занятия по созданию бизнес-проекта. Защита учебного модуля по выбранной теме, выполненного на основании совокупности домашних работ. Создание задания разного вида для осуществления контроля и сформированности результатов образования обучающихся, выявление и корректировка трудностей в обучении по программе с использованием методических пособий
3.6. Итоговая аттестация	2 часа	Зачет по совокупности выполненных тестов, проектов, сценариев уроков и публичная защита этих проектов.

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Программой предусмотрены промежуточная и итоговая аттестации.

3.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация включает:

- Проект №1. Создание нескольких вариантов игр с использованием методических пособий программы и их практическое применение.
- Проект №2. Реализация тренинга «Два сундука» с использованием методических пособий,
- Проект №3. Реализация игровой ситуации «Внимание, перед тобой взрослый!» с использованием методических пособий,
- Тест 1,
- Тест 2,
- Проект № 4. Сценарий урока 1, по профориентации,

- Проект № 5. Сценарий урока 2, по финансовой грамотности
- Проект № 6. Сценарий урока 3, посвященный формированию и развитию умения работать в команде,
- Тест 3,
- Проект № 7. «Сценарий учебного занятия по созданию бизнес-проекта».

Практическая работа (проект) № 1. Создание и проигрывание нескольких вариантов игр с использованием методических пособий.

Пример задания.

Дидактическая игра для речевого развития детей старшего дошкольного возраста.

Цель: закрепить знания детей о профессиях.

Материал: карточки с изображением людей разных профессий (ФОХ-биржа).

Ход: Ментор поочередно перечисляет действия человека, занятого тем или иным делом. Дети называют профессию, один ребенок выбирает карточку с соответствующим изображением. Затем проводится беседа о данной профессии.

Задание. Создайте и проиграйте несколько вариантов игр с использованием методических пособий.

Требования к выполнению практической работы:

1. Создание игр должно проходить по следующему алгоритму: название, описание игры (с указанием направленности), возрастные особенности, цель и задачи игры, варианты использования, предполагаемый результат.

2. Результаты выполнения практической работы оформите в виде проекта проведения дидактических игр, направленных на разностороннее развитие ребенка старшего дошкольного возраста.

3. Проект ответа представьте в виде текстового документа формата word, гарнитура шрифта Times New Roman, размер 12 пт, межстрочный интервал 1,15, отступ абзаца - 1,25 см, интервалы между абзацами - 0, выравнивание по ширине страницы. Поля страницы: левое 3 см, верхнее и нижнее 2 см, правое 1,5 см. Нумерация страниц: внизу справа. Объем - не более 1 страницы печатного текста формата А4.

Критерии оценивания: при выполнении всех критериев - “зачет”.

1. Выполнены все требования к практической работе.
2. Документ не содержит грамматических, пунктуационных и синтаксических ошибок.
3. Документ предоставлен до истечения установленного срока сдачи.

Оценивание: зачет/незачет

Практическая работа (проект) № 2. Реализация тренинга «Два сундука» с использованием методических пособий.

Пример тренинга.

Взрослый предлагает ребенку достать наощупь любую игрушку из непрозрачного пакета. Затем предлагает подумать о том, чем эта игрушка похожа на него. Начинать свое высказывание можно фразой: «Это удивительно, но я похож с этой игрушкой тем, что...»

Задание. Разработайте и проведите психологический тренинг «Два сундука» с использованием методических пособий, используя задания и правила, не представленные в Программе, по следующему алгоритму: название, описание хода тренинга, возрастные особенности, цель и задачи, варианты использования, предполагаемый результат.

Требования к выполнению практической работы:

1. Результаты выполнения практической работы оформите в виде проекта проведения блока «Soft Skills».
2. Проект ответа представьте в виде текстового документа формата word, гарнитура шрифта Times New Roman, размер 12 пт, межстрочный интервал 1,15, отступ абзаца - 1,25 см, интервалы между абзацами - 0, выравнивание по ширине страницы. Поля страницы: левое 3 см, верхнее и нижнее 2 см, правое 1,5 см. Нумерация страниц: внизу справа. Объем - не более 1 страницы печатного текста формата А4.

Критерии оценивания: при выполнении всех критериев - “зачет”.

1. Выполнены все требования к практической работе.

2. Документ не содержит грамматических, пунктуационных и синтаксических ошибок.

3. Документ предоставлен до истечения установленного срока сдачи.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа (проект) № 3. Реализация игровой ситуации «Внимание, перед тобой взрослый!» с использованием методических пособий.

Пример игровой ситуации.

Описание игры: На улице к ребенку подходит незнакомец и просит показать дорогу куда-либо.

Итог игры: Каждая подгруппа должна выполнить свое задание, аргументировать правильный набор действий в каждой конкретной ситуации.

Задание. Сформировать модель поведения о возможных ситуациях общения с незнакомыми людьми.

Требования к выполнению практической работы:

1. Результаты выполнения практической работы оформите в виде проекта проведения блока «Soft Skills».

2. Проект ответа представьте в виде текстового документа формата word, гарнитура шрифта Times New Roman, размер 12 пт, межстрочный интервал 1,15, отступ абзаца - 1,25 см, интервалы между абзацами - 0, выравнивание по ширине страницы. Поля страницы: левое 3 см, верхнее и нижнее 2 см, правое 1,5 см. Нумерация страниц: внизу справа. Объем - не более 1 страницы печатного текста формата А4.

Критерии оценивания: при выполнении всех критериев - “зачет”.

1. Выполнены все требования к практической работе.

2. Документ не содержит грамматических, пунктуационных и синтаксических ошибок.

3. Документ предоставлен до истечения установленного срока сдачи.

Оценивание: зачет/незачет.

Примеры тестовых вопросов.

Примеры вопросов Теста № 1.

Тест по теме «Модуль 1. Первый шаг. Итоговое тестирование».

1. Какие наборы карточек используются в театрализованной командной игре «Домашние дела в семье»?
2. Дайте определение из программы следующему термину и опишите ситуацию с его применением: Тайм-менеджмент – это?
3. Какие наборы карточек используются в дидактической игре «Пирамида потребностей»?

Критерии оценивания к тесту №1:

Оценка «зачет» - при 60% и более правильных ответов в тесте (количество вопросов в тесте - 15).

Оценивание: зачет/незачет

Примеры вопросов Теста № 2.

Тест по теме «Особенности построения работы над бизнес-проектами в рамках программы «БизнесФокс»

1. Что помогает определить метод 5W Марка Шеррингтона?

А. Определить сегменты покупателей

Б. Определить бизнес-цель

В. Определить сильные и слабые стороны бизнеса

Г. Определить конкурентов

2. Информация о свойствах товара или услуги, которая помогает продать товар,

— это...

А. Торговая сделка

Б. Рыночная экономика

В. Реклама

Г. Товарный знак

3. Подумайте, что из нижеперечисленного делает финансово-грамотный человек?

А. Ведет учет доходов и расходов

Б. Имеет сбережения

В. Умеет выбирать финансовые услуги

Г. Хорошо прячет деньги в труднодоступных местах

Критерии оценивания к тесту № 2:

Тест включает в себя 10 вопросов. Каждый верный ответ оценивается в 1 бал. Тестирование пройдено успешно, если правильно выполнено не менее 60% заданий, соответственно набрано не менее 6 баллов.

Оценивание: зачет/незачет.

Проект № 4. Сценарий урока 1, по профориентации «Профессии будущего»

Слушатели, используя теоретический материал и примеры из пункта 2.3, составляют сценарий урока по теме «Профессии будущего».

Требования к разработке урока:

- соответствовать теме и четко поставленной цели урока;
- соответствовать деятельностному подходу;
- носить развивающий характер, способствовать речевому развитию учащихся и познавательной активности;
- описывать категорию учащихся (класс, возраст) и форму работы (индивидуальная, групповая)
- в ходе урока учащиеся должны познакомиться и разобрать не менее 5 профессии будущего;
- в содержание урока включены задания из соответствующего блока;
- к сценарию урока приложить фото/видеоотчет о проведенном уроке

Критерии оценивания: выполнение всех требований к разработке урока.

Оценивание: зачет/незачет.

Проект № 5. Сценарий урока 2, по финансовой грамотности

Требования к разработке урока:

- соответствовать теме и четко поставленной цели урока;
- соответствовать деятельностному подходу;
- носить развивающий характер, способствовать познавательной активности учащихся;

- описывать категорию учащихся (класс, возраст) и форму работы (индивидуальная, групповая);
- иллюстрировать один или несколько аспектов экономической жизни;
- содержать не менее 3х финансовых задач разного уровня сложности;
- к сценарию урока приложить презентацию.

Критерии оценивания: выполнение всех требований к разработке урока.

Оценивание: зачет/незачет.

Проект № 6. Сценарий урока 3, посвященный формированию и развитию умения работать в команде.

Требования к разработке урока:

- соответствовать теме и четко поставленной цели урока;
- соответствовать деятельностному подходу;
- носить развивающий характер, способствовать речевому развитию учащихся;
- описывать категорию учащихся (класс, возраст);
- формат работы: групповой;
- описывать не менее 2х игр;
- применить методические материалы и карточки программы «БизнесФокс».

Критерии оценивания: выполнение всех требований к разработке урока.

Оценивание: зачет/незачет.

Примеры вопросов Теста № 3.

Тест по теме: «Модуль 2: От первой идеи к первому проекту. Итоговое тестирование»

1. Что входит в структуру бизнес-плана?

А. Организационный план

Б. Финансовый план

В. Анализ и маркетинг

Г. Производственный план

2. В каком из приведенных ниже примеров гражданин К. выступает в качестве потребителя?

А. Гражданин К. заплатил за посещение курсов йоги

Б. Гражданин К. выращивает фрукты на своем садовом участке для продажи на рынке

В. Гражданин К. собрал в лесу ягоды для собственного потребления

Г. Гражданин К. по поручению руководства закупает необходимое оборудование для фирмы

3. Вы с друзьями решили заняться бизнесом и создать мобильную кофейню, которая будет торговать горячим кофе с машины. Подумайте и ответьте на следующие вопросы.

1. Есть ли конкуренты у такого бизнеса в вашем городе?
2. Перечислите точки, где, по вашему мнению, вы могли бы торговать кофе.
3. Какие виды кофе, на ваш взгляд, вы могли бы предложить своим клиентам?
4. Опишите возраст ваших покупателей, род их занятий, средний уровень дохода и предположите, сколько они готовы тратить на вашу продукцию.

Критерии оценивания к тесту № 3:

Тест включает в себя 15 вопросов. Каждый верный ответ оценивается в 1 бал. Тестирование пройдено успешно, если правильно выполнено не менее 80% заданий, соответственно набрано не менее 12 баллов.

Оценивание: зачет/незачет.

Модуль 3. Проект № 7. «Сценарий учебного занятия по созданию бизнес-проекта».

Требования к разработке занятия:

- использование при моделировании целей занятия технологии SMART;
- использования методик анализа рисков бизнес-идей (“5 сил Портера, риски бизнес-процессов и других);
- анализ маркетинговых инструментов, необходимых для продвижения проекта;
- составление алгоритмов бизнес-процессов в соответствии с нотацией BPMN 2.0;
- в содержание урока включены задания из соответствующего блока;

- разработка финансовой модели, анализ издержек, составление плана продаж, выбор налоговой базы, ее обоснование.

Критерии оценивания: выполнение всех требований к разработке урока.

Оценивание: зачет/незачет.

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация представляет собой зачет по совокупности выполненных тестов, проектов, сценариев уроков и публичная защита этих проектов по каждому модулю.

Требования к защите:

- грамотная речь, владение терминологией;
- выступление не больше пяти минут;
- аргументированные ответы на вопросы;
- защита сопровождается презентацией;
- текст презентации читаем, картинки четкие;
- презентация дополняет речь выступающего.

Оценивание: зачет/незачет.

Критерии оценивания итоговой аттестации:

- на положительную оценку выполнены тесты и практические работы;
- на положительную оценку выполнена защита проектов.

Оценивание: зачет/незачет.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Нормативные документы

1. Закон «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ-273 от 29.12.2012г. с изменениями к нему.

2. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р)

3. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»

4. Приказ Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

6. Письмо Министерства Просвещения РФ от 12.05.2020 № ВБ-1011/08 «О методических рекомендациях».

7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»

4.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Литература

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: стратегия и тактика эффективного бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2020

2. Антонова Ю.В. Обсуждаем, рассуждаем и играем. Креативные задания для детей по финансовой грамотности. – М.: Вита-Пресс, 2021

3. Виноградова Н.Ф., Кочурова Е.Э., Кузнецова М.И. и др. Функциональная грамотность младшего школьника: книга для учителя / под ред. Н. Ф. Виноградовой. М.: Российский учебник: Вентана-Граф, 2018
4. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. – М.: Альпина Паблишер, 2021
5. Иванова С. Оценка компетенций методом интервью: Универсальное руководство. – М.: Альпина Диджитал, 2020
6. Кови Ш. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. – М.: Хорошая книга, 2020
7. Кон М. Оценка и планирование проектов. – М.: Альпина Паблишер, 2019
8. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Альпина Паблишер, 2020
9. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. – М.: Альпина Паблишер, 2021
10. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг Менеджмент. – СПб.: Питер, 2017
11. Кристенсен Клейто М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. – М.: Альпина Диджитал, 2021
12. Курпатов А. Как быть счастливым? – М.: Филипок и К, 2020
13. Курпатов А. Как научиться дружить? – М.: Филипок и К, 2020
14. Лазебникова А.Ю., Коваль Т.В., Королькова Е.С. Подходы к оцениванию учебных достижений учащихся: отечественный и зарубежный опыт // Образовательное пространство в информационную эпоху: сб. науч. тр. междунар. науч- практ. конф. / под ред. С.В. Ивановой / М.: Институт стратегии развития образования Российской академии образования, 2018 г., с. 643-653.
18. Малышева В.В. Профессиональные пробы как средство профессионального самоопределения обучающихся школы / Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития / Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 2020 г., с. 88-94.
19. Миронова Ю.П. Достижение метапредметных результатов в школе как пропедевтика развития SoftSkills // Горизонты и риски развития образования в

условиях системных изменений и цифровизации / Сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции в 2-ух частях, Москва, 2020 г., с. 266-270.

20. Мишина А.П., Майданкина Н.Ю. Формирование основ финансовой культуры детей дошкольного и младшего школьного возраста - Волгоград, Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2020 г., № 1 (144), с. 97-105.

21. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и инноватора. – М.: Альпина Паблишер, 2020

22. Попова Т. Волшебный банкомат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017

23. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2020

24. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Leanstartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – М.: Альпина Паблишер, 2021

25. Руководство по улучшению бизнес-процессов. – М.: Альпина Паблишер, 2021

26. Что у тебя внутри? Анатомия человека для детей. – Ростов н/Д.: Владис, 2019

27. Шиффман С. Золотые правила продаж: 75 техник успешных холодных звонков, убедительных презентаций и коммерческих предложений. – М.: Альпина Паблишер, 2020

28. Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника. – Волгоград, Учитель, 2020

29. Стахович Л.В, Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Занимательные финансы. Комплект пособий. ФГОС ДО. – М.: Вита-пресс, 2020.

30. Шнайдер Лиана. Конни и карманные деньги. – М.: Альпина Дети, 2020.

4.3. Материально-техническое обеспечение программы

1. Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно-гигиеническим требованиям, для занятий группы 15-25 человек (парты, стулья, доска).
2. Мультимедийное оборудование.
3. Канцелярские принадлежности.
4. Маркеры для доски.
5. Магниты для доски.
6. Доступ к интернету.